



Univers-Iles de Hugo Verlinde, sculpture, vidéo

SHOW OFF : l'art numérique, entrée dans le marché de l'art

SHOW OFF présente pour sa 8ème édition plus de 180 œuvres d'art numérique. Cette foire d'art 2013 pose clairement l'art numérique en terme de marché de l'art et non plus comme une éternelle innovation en marge de l'art contemporain. Le choix de Dominique Moulon, directeur artistique, est pour beaucoup dans ce nouvel ancrage. Il figure parmi les pionniers de ce réseau de théoriciens de l'art, universitaires, plasticiens et programmeurs culturels, qui ont contribué à faire connaître ces artistes entre 1995 et 2000. Il s'est allié avec le Québec pour donner une dimension internationale au « show ». Cet ancrage affirmé dans l'art contemporain et l'entrée marché de l'art rejoint le parti pris de la galerie Charlot où les œuvres d'Antoine Schmitt, ballets quantiques, côtoient celles de Pontus Carle, huiles et collages papier, dans une même exposition (Jusqu'au 23/11/2013).



Swarm d'Antoine Schmitt <http://www.galeriecharlot.com/>

La Galerie Charlot avait exposé Jacques Perconte (« J'ai plongé dans le numérique en 1995 » dont l'oeuvre Santa Maria Madalena (film génératif 2013) est présente à Show Off. A Show Off des œuvres iconiques comme l'installation Portrait interactif d'Osar en temps réel (2005) de Catherine Ikham et Louis Fléri, où un visage virtuel énigmatique suit lentement le visiteur qui lui fait face (Galerie Albert Benamou). D'autres artistes à découvrir ou redécouvrir : coup de cœur pour Univers-Iles de Hugo Verlinde ou Light Canvas II de Joannie Mercier. Se laisser fasciner par les jeux de lumière, de pixels, le grain de la vidéo, ou l'explosion de couleurs du déploiement génératif en temps réel.

