



Valérie Hasson-Benillouche (der | right) y | and Valentina Peri (izq. | left). Foto | photo: Laurent Mignonneau.

Galerie Charlot, posicionando el arte digital en el mercado del arte

Galerie Charlot¹ es una de las más interesantes galerías jóvenes que apoyan el arte digital. Situada en el corazón de París, fue fundada por Valérie Hasson-Benillouche en 2010 y desde entonces ha desarrollado un programa que combina arte digital, videoarte, instalaciones y pintura. Su nómina de artistas incluye pioneros del media art (Manfred Mohr), nombres establecidos (Christa Sommerer, Laurent Mignonneau, Eduardo Kac), artistas más jóvenes con sólida carrera (Jacques Perconte, Antoine Schmitt) y otros que trabajan en formatos más tradicionales (Bénédicte Gerin, Patrick Chambon). En esta entrevista, la comisaria de la galería, Valentina Peri, reflexiona acerca de la posición actual del arte digital en el mercado del arte.

Pau Waelder: Charlot nació de la experiencia de Valérie Hasson-Benillouche como coleccionista y asesora. ¿Cómo ha definido el programa de la galería su pasión por el arte?

Valentina Peri: Valérie comenzó coleccionando arte en formatos tradicionales (pintura, fotografía ...) y se fue interesando cada vez más por la imagen en movimiento. Su interés por el videoarte le llevó al arte generativo y también le inspiró a buscar maneras de mostrar un tipo de arte que se había encajonado en festivales y eventos alternativos. Y quería presentar este arte junto a prácticas más tradicionales como dibujo y pintura. Galerie Charlot nace de esta idea, con el objetivo de generar un diálogo entre las prácticas artísticas y con especial interés en la abstracción.

PW: ¿Están los coleccionistas más interesados en los formatos "tradicionales" (pintura, escultura, dibujo) o les atrae el arte digital? ¿Ha notado un interés particular en el arte digital entre el público más joven?

VP: La mayoría comienzan con los formatos tradicionales, y es solo cuando descubren el videoarte y el arte digital que empiezan a apreciar y a adquirir formas artísticas más ambiciosas. Hemos ayudado a muchos en su primera compra de una obra de arte generativo o de vídeo,



Manfred Mohr, *P1622-C*, (2013). Obra generativa | generative work.

Imágenes | images: cortesía | courtesy of of Galerie Charlot.

Pau Waelder

Galerie Charlot, placing new media in the art market

Galerie Charlot¹ is one of the most interesting young art galleries supporting new media art. Located in the heart of Paris, it was founded by Valérie Hasson-Benillouche in 2010 and has since developed a program that mixes digital art, video art, installations and painting. The gallery's roster of artists includes pioneers of media art (Manfred Mohr), established names (Christa Sommerer, Laurent Mignonneau, Eduardo Kac), younger artists with a solid career (Jacques Perconte, Antoine Schmitt) as well as artists working in more traditional formats (Bénédicte Gerin, Patrick Chambon). Valentina Peri, the gallery's curator, reflects on the present position of new media art in the art market.

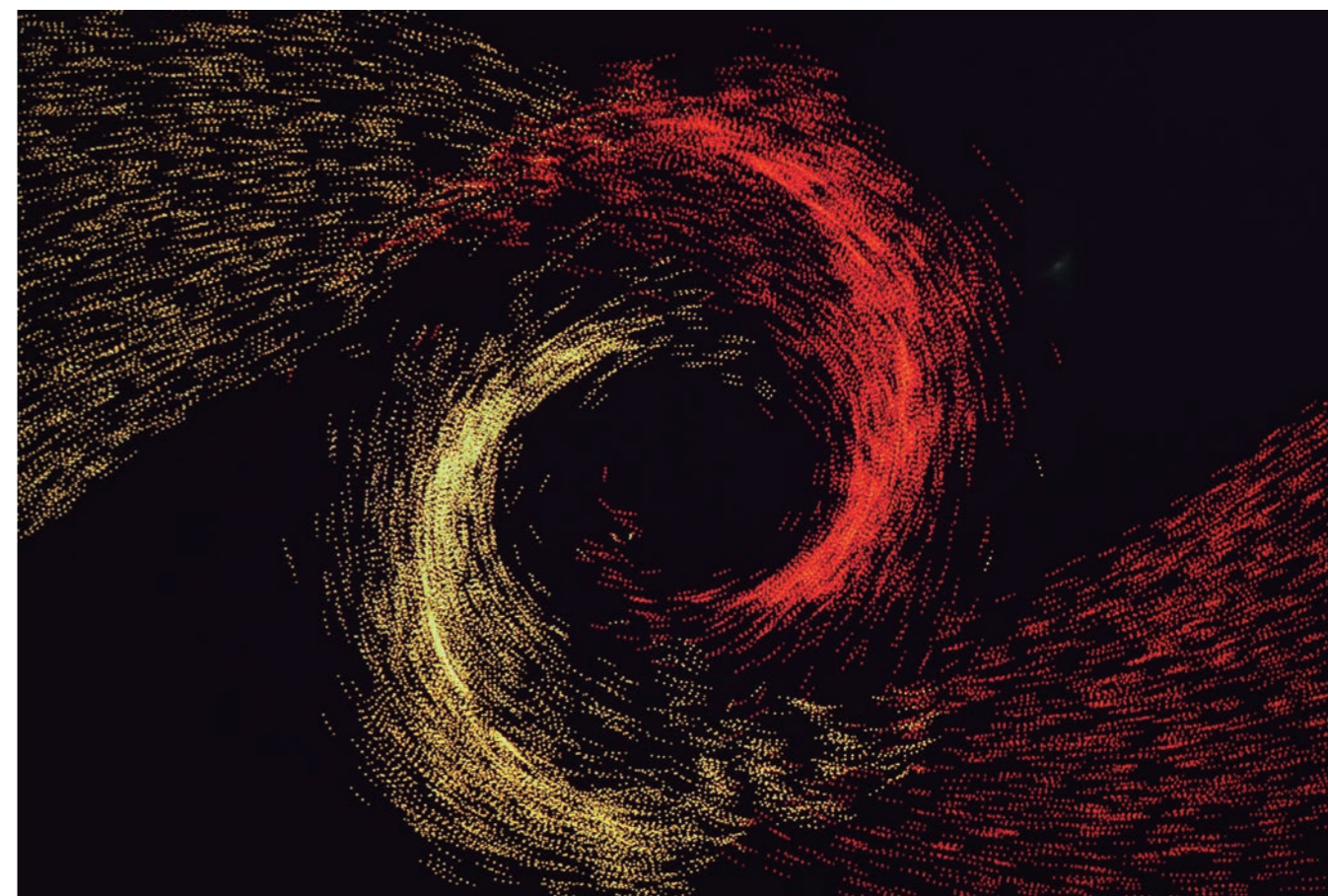
Pau Waelder: Charlot had its origins in Valérie Hasson-Benillouche's experience as a collector and art advisor. How has her passion for art defined the gallery's program?

Valentina Peri: Valérie began her collection with art in traditional formats (painting, photography...) and became increasingly interested in the moving image. It was her interest in video art that led her to generative art. Her passion inspired her to go further and look for ways to show an art movement that was restricted to festivals and underground events. She also wanted to present this art side by side with more traditional practices such as drawing or painting. Galerie Charlot was born from this idea, aiming at a dialogue between art practices with a particular focus on abstraction.

PW: Are collectors more interested in "traditional" formats (painting, sculpture, drawing) or are they attracted by new media? Have you noticed a particular interest for new media among a younger audience or collectors?



Manfred Mohr, *P1622-C*. Obra generativa | generative work (2013). Cortesía | courtesy of Galerie Charlot.



Antoine Schmitt, *Kiss of Death (War Series)*, (2015). Obra generativa | generative work.

después de muchas conversaciones. Sus preguntas e ideas nos han llevado a considerar cuestiones acerca de la obra de arte y su conservación. También estamos ahí para aconsejarles qué leer, dónde obtener más información. Representamos a artistas de diferentes generaciones y eso demuestra que hay una continuidad en su producción artística. Por ejemplo, Manfred Mohr llegó a ser conocido por el arte constructivista. Hoy en día, gracias a una acción concertada de varias galerías internacionales, se ve la relevancia de su investigación estética para una nueva generación de artistas, como Antoine Schmitt y Jacques Perconte. Nuestro público se compone de personas entre 40 a 90 años. Paradójicamente, hay pocos visitantes de entre 25 y 40 años: la generación de nativos digitales no está particularmente interesada en lo que llamamos arte de nuevos medios, a diferencia de los nacidos antes de 1980. Lo contrario puede decirse del arte post-Internet, que atrae a un público más joven. Quien está interesado en los nuevos medios y el arte digital, viene a nosotros porque somos la única galería de referencia en París.

PS: Como comisaria joven, ¿cuál es su perspectiva sobre la especificidad del media art y su integración en el mercado del arte contemporáneo?

VP: La especificidad del medio fue necesaria en un momento dado debido a que se estaba generando un nuevo mundo del arte. Sin embargo, no creo que esta estrategia haya ayudado a obtener reconocimiento en el mundo del arte contemporáneo y el mercado. El arte de los nuevos medios es visto como un todo indefinido en el que se juntan Internet art, proyecciones en espacios públicos, instalaciones generativas y vídeo en 3D. Esto no tiene sentido. Debemos centrarnos en las motivaciones artísticas, la estética y la reflexión crítica sobre los medios de comunicación en lugar de adoptar sin más una definición basada en la supuesta novedad del medio. La labor de críticos, galerías y coleccionistas es determinante.

PW: ¿Cómo trabajan con los artistas en la presentación de sus obras en la galería?

VP: Los artistas producen su trabajo respondiendo a sus motivaciones artísticas, al margen del mercado. A veces, hemos pedido al artista que adapte una obra concebida para un festival a un formato adaptado al contexto de la galería. La adaptación se refiere a la presentación de la obra y, obviamente, no distorsiona su contenido. Por ejemplo, hemos presentado en pantallas enmarcadas una serie de obras de arte que fueron originalmente proyecciones de vídeo en la pared para proporcionar al coleccionista un objeto "plug and play", más fácil de instalar en casa.

PW: Charlot está participando en Art Paris², cómo ha sido su experiencia en las ferias de arte hasta ahora?

VP: Las ferias constituyen una ocasión muy importante para el reconocimiento de los artistas representados por la galería y su propia reputación. Son reuniones ineludibles para una galería, en la que un gran número de amantes del arte pueden conocer su programa en unos pocos días. Y es un momento de confrontación con las tendencias generales. Para nosotros siempre ha sido una experiencia muy buena, en términos de público, encuentros, descubrimientos e intercambios.

[1] Galerie Charlot, <http://www.galeriecharlot.com/>

[2] Art Paris Art Fair, <http://www.artparis.com>

Pau Waelder es crítico de arte y comisario independiente, especializado en arte digital. Editor Adjunto de Media Art y corresponsal de **art.es** en Mallorca (España).

VP: Most collectors begin with traditional formats, and it's only when they discover video and digital art that they begin to appreciate and acquire more ambitious artistic forms. We have assisted many in their first purchase of a video or generative art work, after many conversations. Their questions and ideas have taken us further into considering issues about the art work and its preservation. We are also there to give them advice on what to read, where to get more information. We represent artists from different generations and this shows that there is a continuity in their artistic production. For instance, Manfred Mohr became known for constructivist art. Today, thanks to concerted action by several international galleries, we are showing the relevance of his aesthetic research for a new generation of artists, such as Antoine Schmitt and Jacques Perconte. Our clients and our audience are made up of people aged 40 to 90. Paradoxically, there are few visitors between 25 and 40: the generation of digital natives is not particularly interested in what we call new media art, but rather those born before 1980. The contrary can be said of post-internet art, which attracts a younger audience. Whoever is interested in new media and digital art comes to us because we are the only gallery of reference in Paris.

PW: As a young curator, what is your perspective on the specificity of new media art and its integration with the contemporary art market?

VP: The specificity of new media art was necessary at a certain moment because a new art world was being generated. However, I don't think this strategy has helped in achieving recognition in the contemporary art world and the market. New media art is seen as an undefined whole where one finds both browser-based art, light art, generative installations and 3D video. This doesn't make sense anymore. We should focus on the artistic motivations, the aesthetics and critical reflections on the media rather than simply adopting a definition based on the supposed newness of the medium. The work of art critics, galleries and collectors is a determining factor.

PW: How do you work with your artists in the presentation of their work at the gallery?

VP: Artists produce their work independently of the art market, it responds to their artistic motivations. Sometimes we have had to ask artists to adapt work that was conceived for a festival to be integrated in the context of the gallery. This adaptation concerns the presentation of the art work and obviously does not distort its content. For instance, we have presented a series of art works in framed screens that were originally video projections on the wall for providing the collector a plug and play object, easier to install at home.

PW: Charlot is participating in Art Paris²; what has been your experience in art fairs so far?

VP: Art fairs are a very important occasion for the recognition of the artists represented by the gallery and its own reputation. They are required events for a gallery, in which a large number of art lovers can get to know its program in a very short time span. It is a moment of confrontation with the general tendencies. For us it has always been a very good experience, in terms of the public, meetings, discoveries and exchanges.

[1] Galerie Charlot, <http://www.galeriecharlot.com/>

[2] Art Paris Art Fair, <http://www.artparis.com>

Pau Waelder is an art critic and independent curator, specializing in digital art. He is Assistant Editor for Media Art and correspondent for **art.es** in Mallorca (Spain).