



DIGITAL WEEK : EXPOSITION EDUARDO KAC « FEELING OF SMELL » - 17 AU 22 OCTOBRE

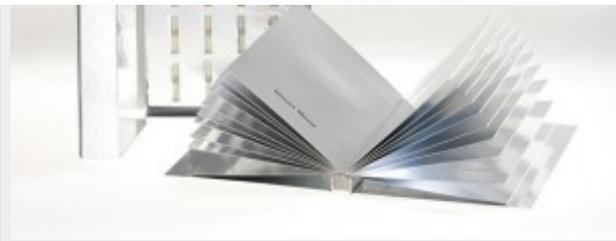
By Admin | Octobre 4, 2014 | Digital Week, Expositions Digital Week | No Comments

♡ 0 | f 0 | 🐦 0 | in 0

EXPOSITION EDUARDO KAC « FEELING OF SMELL » - 17 AU 22 OCTOBRE - GALERIE CHARLOT



Attentive aux expérimentations artistiques, la Galerie Charlot développe une réflexion autour de la relation entre l'art, la technologie et la science dans le monde post-digital. Grâce à son



Aromapoetry – Eduardo Kac-2014

attitude pionnière, Valérie Hasson-Benillouche a réussi à créer un lieu dédié à l'art contemporain où artistes, collectionneurs et scientifiques partagent leur passion pour l'art digital.

Pour cet exposition la galerie expose le célèbre artiste Eduardo Kac et son livre olfactif: « Aromapoetry », « un livre à lire avec le nez ».

Eduardo Kac, Aromapoetry (2011), livre d'artiste avec 12 arômes mouillés dans une nanocouche de verre mésoporeux, texte imprimé, 16 fioles de 2ml avec titres gravés, 297 mm x 210 mm x 50.8 mm, 10 exemplaires signés et numérotés par l'artiste. Courtesy Galerie Charlot

www.galeriecharlot.com

À PROPOS DE LA GALERIE CHARLOT

Valérie Hasson-Benillouche fonde la Galerie Charlot en 2010 avec la volonté de défendre les pratiques innovantes de l'art contemporain.

Le calendrier de la Galerie Charlot est rythmé par des conférences, tables rondes, performances et présentations autour de l'art contemporain et l'utilisation des nouvelles technologies. La mission principale de la Galerie Charlot est d'établir une relation continue avec ses artistes, de soutenir leur créativité et d'être un appui au développement de leurs réflexions.

Leur travail est régulièrement exposé à l'occasion des 7 expositions annuelles dans l'espace parisien et des 4 foires internationales d'art contemporain auxquelles la Galerie participe chaque année.

Une place importante est dédiée au travail de jeunes artistes, auxquels la Galerie consacre une exposition par an. Des partenariats avec des galeries et des institutions internationales ainsi que la participation à des festivals et à des expositions hors-les-murs contribuent au rayonnement de la Galerie. Elle est aujourd'hui

internationalement reconnue comme un lieu incontournable de la création contemporaine.

La Galerie Charlot est un point de référence aussi bien pour de jeunes collectionneurs à leurs premières acquisitions que pour des mécènes avertis qui apprécient sa vision audacieuse des talents d'aujourd'hui et de demain.

TAGS:

Art2M

Digital Week

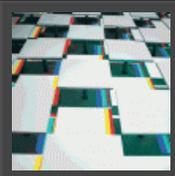
DIGITAL WEEK : EXPOSITION

EDUARDO KAC

EXPOSITION

FEELING OF SMELL

Réalisations



Art2M

Like

366 people like Art2M.



Facebook social plugin

Tweets



Joanie Lemerrier

@JoanieLemerrier

#BLPRNT is on at @strpfest Biennale, until joanielemerrier.com/blueprint/ pic.twitter.com/

Retweeté par Art2M

Tweeter à @Art_2_M